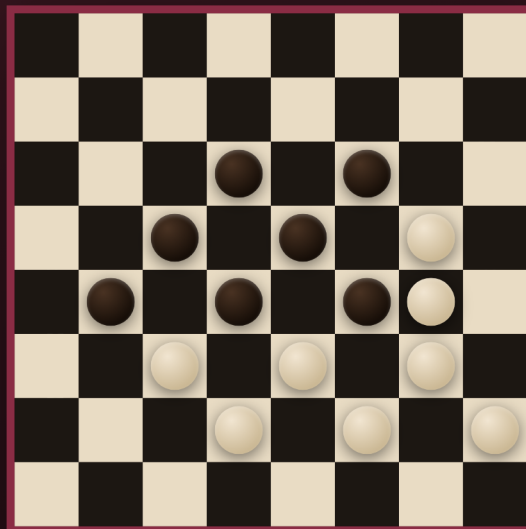


✦ Von Danil ✦

Vom Stein zur Dame

Der komplette AI-Blueprint 2026 — deine ersten 10.000€ in 90 Tagen

✦ SILENT INCOME ✦



✦ SILENT INCOME ✦

8 Jahre
DACH-Business

14-köpfiges
Team

über 4,3 Mio.€
umgesetzt



Danil — *vom Stein zur Dame*

Ich war wie du. Ich habe angefangen wie die meisten: mit einem normalen Job und der Vorstellung, dass Sicherheit bedeutet, jeden Monat die gleiche Zahl aufs Konto zu bekommen. Vor acht Jahren habe ich angefangen, das infrage zu stellen — und mein erstes Online-Business gestartet.

Aus einem Ein-Mann-Projekt ist mittlerweile ein *14-köpfiges Team* geworden. Wir haben über 4,3 Millionen Euro umgesetzt — nicht durch einen einzigen Trend, sondern indem wir immer wieder früh in neue Zeitfenster eingestiegen sind. AI ist das aktuelle.

Ich schreibe dieses Buch nicht als Theoretiker. Ich schreibe es, weil ich genau die Zweifel kenne, die du gerade hast — und weil ich weiß, welcher erste Zug tatsächlich etwas verändert.

8 Jahre

DACH-Online-Business, seit dem ersten Tag build-in-public

14-köpfiges Team

Aufgebaut ohne Investoren, Schritt für Schritt

4,3 Mio.€ umgesetzt

Über verschiedene AI- und Online-Business-Modelle

Silent Income

Meine Marke für alles, was ich heute baue und lehre



Stimmen

◆ Stimmen ◆

Was andere *daraus gemacht haben*

"Ich war 18, mitten in der Ausbildung, und dachte, AI ist nichts für jemanden wie mich. Nach 6 Wochen hatte ich meinen ersten zahlenden Kunden — neben der Berufsschule."

Jonas, 18 — Azubi

"Die Zusammenarbeit hat sich nie wie ein Kurs angefühlt, sondern wie ein Team, das mitdenkt. Ich habe in meinem ersten Monat als Studentin 900€ nebenbei verdient."

Lea, 22 — Studentin

"Ich war skeptisch, weil ich Vollzeit im Büro sitze und keine Zeit für ein zweites Projekt hatte. Heute läuft mein AI-Angebot mit 4–6 Stunden pro Woche und bringt planbar Kunden."

Markus, 34 — Angestellter, Vertrieb

"Mit 45 im Schichtjob dachte ich, der Zug ist an mir vorbeigefahren. War er nicht. In 90 Tagen hatte ich meine ersten 4.000€ mit einem eigenen AI-Angebot neben der Schicht."

Klaus, 45 — Schichtarbeiter, Produktion



◆ Bevor wir starten ◆

Die *Eröffnung*

Ich war wie du. Deshalb starte ich gerne mit einer Metapher: Im Damespiel gewinnt nicht, wer am schnellsten losläuft. Es gewinnt, wer geduldig genug spielt, um am Ende die Dame zu werden.

2026 ist das Zeitfenster, das wir zuletzt beim Internet 2000 gesehen haben. Der Unterschied: Wir wissen diesmal, dass es funktioniert.

Trotzdem sitzen die meisten Menschen noch am Spielfeldrand.

Dieses Buch ist keine Motivationsschrift. Es ist ein Spielbrett mit sechs Wegen, wie du mit AI dein erstes Einkommen aufbaust — unabhängig davon, ob du gerade im Job, im Studium oder in der Schule sitzt.

Um genauer zu sein: Die ersten 10.000€ in 90 Tagen.

Was du *NICHT* brauchst: Startkapital, ein Studium, Vorkenntnisse, Genehmigung von irgendwem. Was du brauchst: die *Entscheidung*, den ersten Zug zu machen.

Let's go.



◆ Zug 01 ◆

Das *Spielfeld* 2026

Warum jetzt

Wir sind gerade in Phase 3 der AI-Revolution:

- ◆ **Phase 1 (2022–2023):** Die Pioniere entdecken ChatGPT
- ◆ **Phase 2 (2024–2025):** Early Adopters bauen erste AI-Businesses
- ◆ **Phase 3 (2025–2026):** Der Massenmarkt wacht auf

Du hast die Chance, direkt in Phase 3 einzusteigen, während die meisten Unternehmen noch nicht mal verstanden haben, was Phase 1 bedeutet.

Warum klassische Unternehmen dich brauchen

95 % der Unternehmen sind stark in ihrem Kerngeschäft — schwach in Marketing, Sales-Prozessen, AI-Integration und Automatisierung. Sie wissen, dass sie AI brauchen. Sie wissen nur nicht, wie.

Das ist keine Schwäche der Unternehmen. Das ist *deine Marktlücke*.

Und diese Marktlücke endet nicht bei Unternehmen — genauso brauchen dich Privatpersonen.

Ob Influencer, Verkäufer auf Airbnb, mobile.de oder Amazon: Jeder von ihnen braucht gewisse Integration, um mehr zu verdienen.

"Im Online-Business geht es darum, ein bereits funktionierendes System zu suchen, die Schwächen bei der Konkurrenz zu erkennen und dieses System ohne die Schwächen optimiert zu veröffentlichen."

— Danil, 2019



Der *Mindset-Shift*

Arbeitnehmer-Denken

"Was soll ich tun?"

"Wann ist Feierabend?"

"Wie viel Urlaub habe ich?"

"Ist das meine Aufgabe?"

Unternehmer-Denken

"Was muss getan werden?"

"Wie erreiche ich mein Ziel?"

"Was bringt mich weiter?"

"Ich bin für alles verantwortlich"

Der *fundamentale* Unterschied:

Im Job wirst du für deine Zeit bezahlt. Als Unternehmer wirst du für deine Ergebnisse bezahlt. Das ist der Shift, der alles verändert.

Mir wurde genauso wie dir beigebracht, dass wir unsere Zeit gegen Geld eintauschen müssen. In der Regel ist eine Stunde 12–18€ wert. Das kann nicht die Realität sein, wenn du mit 35 Jahren zu Hause sitzt und Angst hast vor der nächsten Mieterhöhung oder der nächsten Rechnung. Wenn ich heute jemandem sage, dass in meinen Augen selbst 20.000€ im Monat nicht reichen, werde ich schief angeguckt — aber nicht von Unternehmern, nur von Arbeitnehmern.



♦ Zug 02 ♦

Die sechs Wege *aufs Brett*

Warum ich das sage

Ich war wie du. Acht Jahre DACH-Online-Business später: Aktuell ein 14-köpfiges Team und über 4,3 Millionen Euro umgesetzt. Nicht als Zuschauer — als der, der das Getriebe baut. Der Unterschied zwischen jemandem, der mit AI Geld verdient, und jemandem, der nur darüber redet, ist fast nie das Wissen. Es ist die *Entscheidung*, welchen Zug man zuerst macht.

Du bist hier richtig, wenn

- ♦ Du bereit bist, dich für EINEN Weg zu entscheiden statt fünf halbherzig auszuprobieren
- ♠ Du 8–15 Stunden pro Woche investieren kannst
- ♣ Du verstehst: AI ist das Werkzeug, nicht das Geschäftsmodell
- ♥ Du dranbleibst, auch wenn eine Woche mal schwieriger wird

Du verschwendest deine Zeit, wenn

- Du glaubst, dass AI dir aus dem Nichts die Millionen bringt
- Du einen "über Nacht reich"-Weg suchst
- Du nicht bereit bist, ernsthaft 90 Tage an deinem Ziel zu arbeiten



Die sechs Wege im *Überblick*

Kategorie	Prinzip	Passt zu dir, wenn du...
<i>A. Content-Produktion für Dritte</i>	Bestehendes Material veredeln und zurückverkaufen	...gerne mit Bild/Video arbeitest
<i>B. Marketing-Infrastruktur verkaufen</i>	Die Sichtbarkeits-Maschine für andere bauen	...strategisch denkst
<i>C. Automatisierung & Agenten verkaufen</i>	Manuelle Prozesse durch Systeme ersetzen	...technisch-affin bist
<i>D. Kundengewinnung as a Service</i>	Nicht das Produkt, sondern den Zufluss verkaufen	...gerne verkaufst
<i>E. Digitale Infoprodukte & Bildung</i>	Wissen in ein skalierbares Produkt verpacken	...selbst Expertise mitbringst
<i>F. Software & Marktplätze</i>	Das Tool selbst bauen oder vermitteln	...gerne tüftelst

Jede Kategorie bekommt ihren eigenen Zug — mit Mechanismus, Tools, Preisen, Erstkunden-Weg und Rechenbeispiel.



◆ Zug 03 ◆

Content-Produktion für Dritte

Bestehendes, ungenutztes Material per AI veredeln und an den Betreiber zurückverkaufen.

Flaggschiff: Airbnb-Videos verkaufen

Airbnb-Hosts haben meist nur statische Fotos. Ein professionelles Video erhöht die Buchungsrate messbar — aber kaum ein Host hat Zeit oder Skills, eins zu erstellen.

Tool	Zweck	Preis
Kling / Seedance	Fotos zu Video-Clips animieren	ab ca. 20€/Monat
Nano Banana Pro	Bilddoptimierung, Produkt-Swapping	kostenlos / ab 10€/Monat
CapCut	Schnitt, Musik, Untertitel	kostenlos

Preisspanne
500–1.000€ pro Video-Paket

Erster Kunde
Google Maps/Airbnb nach Hosts durchsuchen, 2–3 Testvideos anbieten, dann mit Beispiel kalt anschreiben.

Rechenbeispiel
10 Hosts × 750€ = 7.500€ im ersten Monat, bei 1–2 Std. Aufwand pro Video

Weitere Modelle in dieser Kategorie

<i>AI-Immobilien-Videos</i>	Grundriss/Fotos → virtuelle Rundgänge für Makler
<i>AI-Hochzeits-/Eventvideos</i>	Fotoalben → automatische Highlight-Reels
<i>AI-Produktfotografie</i>	Rohbilder → Studio-Qualität für E-Commerce
<i>AI-Menü-zu-Video</i>	Speisekarte → Reel für Restaurants
<i>AI-Haustierporträts/Kinderbücher</i>	Personalisierte Nischenprodukte für Etsy



♦ Zug 04 ♦

Marketing-Infrastruktur verkaufen

Die Sichtbarkeits-Maschine eines Unternehmens bauen — Website, Funnel, Content-System.

Flaggschiff: AI-Funnel / Webseiten verkaufen

Lokale Unternehmen ohne moderne Website verlieren täglich Kunden an Wettbewerber, die online sichtbar sind.

Tool	Zweck	Preis
Framer / Webflow	Website-Baukasten	ab 15€/Monat
Claude / ChatGPT	Copywriting, Struktur	kostenlos / ab 20€/Monat
Canva	Visuals, Mockups	kostenlos / ab 12€/Monat

Preisspanne

800–2.500€ pro Funnel/Website

Erster Kunde

Lokale Unternehmen ohne moderne Website (Handwerk, Praxen, Gastro) direkt ansprechen.

Rechenbeispiel

3 Projekte à 1.200€ = 3.600€ im ersten Monat

Weitere Modelle in dieser Kategorie

<i>AI-Ad-Creative-Testing</i>	Massenhaft Werbevarianten generieren und testen
<i>AI-SEO-Content</i>	Programmatic SEO-Seiten für lokale Nischen
<i>AI-LinkedIn-Ghostwriting</i>	Personal-Brand-Content für Gründer/Consultants
<i>AI-Newsletter-Erstellung</i>	Content-Produktion für B2B-Unternehmen
<i>AI-Social-Media-Pakete</i>	Monatliches Content-Abo für Kleinunternehmer



◆ Zug 05 ◆

Automatisierung & Agenten verkaufen

Manuelle, wiederkehrende Prozesse durch AI-Systeme ersetzen, die rund um die Uhr laufen.

Flaggschiff: Voice-Agenten verkaufen

Praxen, Salons und kleine Dienstleister verpassen täglich Anrufe, weil niemand Kapazität hat, jeden Anruf anzunehmen.

Tool	Zweck	Preis
Vapi / Retell AI	Voice-Agent-Infrastruktur	ab ca. 0,05–0,15€/Min.
n8n / Make	Workflow-Automatisierung	kostenlos / ab 20€/Monat
Twilio	Telefonanbindung	nutzungsbasiert

Preisspanne

500–2.000€ Setup + 100–400€/Monat Retainer

Erster Kunde

Praxen, Salons, kleine Dienstleister mit hohem Anrufaufkommen.

Rechenbeispiel

4 Kunden × 250€ Retainer = 1.000€/Monat wiederkehrend, plus Setup

Weitere Modelle in dieser Kategorie

AI-Chatbots/Kundenservice	Automatisierte Erstantworten für Websites
AI-Terminbuchungssysteme	Reservierung ohne Personal am Telefon
AI-Buchhaltungsautomatisierung	Belege scannen, kategorisieren
AI-Recruiting-Screening	Lebenslauf-Vorauswahl automatisieren
AI-Postfach-Automatisierung	Sortierung, Entwürfe für Selbstständige



♦ Zug 06 ♦

Kundengewinnung as a Service

Nicht das Produkt eines Unternehmens verkaufen — den Zufluss neuer Kunden dafür.

Flaggschiff: Cold-Outreach-as-a-Service

B2B-Dienstleister ohne eigenes Sales-System brauchen planbaren Kundenzufluss, aber keine Zeit, ihn selbst aufzubauen.

Tool	Zweck	Preis
<i>Apollo.io</i>	Lead-Recherche	kostenlos / ab 39€/Monat
<i>Instantly.ai</i>	E-Mail-Automatisierung	ab ca. 30€/Monat
<i>Clay</i>	Personalisierung in großem Maßstab	ab 149€/Monat

Preisspanne

500–1.500€/Monat Retainer

Erster Kunde

Beweis liefern, indem du zuerst für dich selbst eine funktionierende Kampagne aufsetzt.

Rechenbeispiel

3 Kunden × 800€/Monat =
2.400€/Monat wiederkehrend

Weitere Modelle in dieser Kategorie

Lokale Lead-Generierung

Google-Maps-Scraping + automatisierte Erstansprache für Handwerker



♦ Zug 07 ♦

Digitale Infoprodukte & Bildung

Wissen, Sprache oder Prozesse als skalierbares Produkt verpacken, statt Zeit gegen Geld zu tauschen.

Flaggschiff: Digitale Produkte für Creator

Bestehende Reichweite von Mikro-Influencern mit AI-generierten digitalen Produkten monetarisieren — E-Book, Workshop, Guide.

Tool	Zweck	Preis
<i>Claude / ChatGPT</i>	Produktinhalt erstellen	kostenlos / ab 20€/Monat
<i>Canva</i>	Design & Layout	kostenlos / ab 12€/Monat
<i>Beacons / Digistore24</i>	Verkauf & Auslieferung	kostenlos bis provisionsbasiert

Preisspanne

15–50€ pro Produkt,
Umsatzbeteiligung

Erster Kunde

Mikro-Influencer mit 10.000–
50.000 engagierten Followern
ohne eigenes Produkt.

Rechenbeispiel

25€ Produkt, 11€ Anteil, 1.200
Käufer in 3 Monaten = 13.200€

Weitere Modelle in dieser Kategorie

<i>AI-Kursproduktion</i>	Kompletter Kurs für Experten ohne Zeit
<i>AI-Übersetzung/Lokalisierung</i>	DACH-Expansion für internationale Kursanbieter
<i>AI-Sprachlern-Content</i>	Personalisierte Vokabel-/Dialogtrainer
<i>AI-Bewerbungsoptimierung</i>	Lebenslauf, Anschreiben, LinkedIn-Profil als Produkt
<i>AI-Rechtsdokument-Generatoren</i>	Verträge/AGB für Kleinunternehmer



♦ Zug 08 ♦

Software & Marktplätze

Das Tool selbst bauen oder vermitteln — auch ohne klassisches Coding-Wissen.

Flaggschiff: No-Code-Micro-SaaS

Eine Branche mit klarem, wiederkehrendem Problem lässt sich mit No-Code-Tools schneller lösen als je zuvor.

Tool	Zweck	Preis
Bubble / Replit	No-Code/AI-App-Entwicklung	kostenlos / ab 20€/Monat
Claude	Code-Generierung & Debugging	ab 20€/Monat
Stripe	Zahlungsabwicklung	transaktionsbasiert

Preisspanne

20–100€/Monat Abo

Erster Kunde

Eine Branche mit klarem Problem (z. B. Handwerker-Terminplanung), erste 5 Nutzer kostenlos.

Rechenbeispiel

40 Nutzer × 40€/Monat = 1.600€/Monat wiederkehrend

Weitere Modelle in dieser Kategorie

AI-Datenanalyse-Dashboards	Umsatz/Trends automatisiert für kleine Shops
AI-Prompt-/Workflow-Marktplätze	Fertige Automatisierungen verkaufen
AI-Tool-Reselling	Bestehende Tools unter eigener Marke vertreiben
AI-Beratungsvermittlung	Unternehmen mit AI-Freelancern matchen, Provision



◆ Zug 09 ◆

Dein Weg, *deine Formel*

"Ich helfe [ZIELGRUPPE], [PROBLEM] zu lösen, damit sie [ERGEBNIS] erreichen — durch [AI-MECHANISMUS]."

"Ich helfe Airbnb-Hosts, mehr Buchungen zu bekommen, damit sie ihren Umsatz steigern — durch AI-generierte Video-Listings."

"Ich helfe Arztpraxen, keine Anrufe mehr zu verpassen, damit sie mehr Termine füllen — durch AI-Voice-Agenten."

"Ich helfe Micro-Influencern, ihre Reichweite zu monetarisieren, damit sie ein passives Zusatzeinkommen aufbauen — durch AI-generierte digitale Produkte."

Worksheet: Dein Positionierungs-Canvas

Meine Stärken/Erfahrungen	_____
Meine Zielgruppe	_____
Deren größtes Problem	_____
AI-Lösung dafür	_____
Messbares Ergebnis	_____



♦ Zug 10 ♦

Kundengewinnung (*universell*)

Gilt für alle sechs Wege — nur die Zielgruppe im Template ändert sich.

Weg 1 — Netzwerk-Outreach

1–2 Wochen

Hey [Name], ich starte gerade ein neues Projekt im Bereich AI/[Kategorie] und suche 2–3 Unternehmen, mit denen ich mein System kostenlos testen kann. Kennst du jemanden, der [PROBLEM] hat und [ERGEBNIS] erreichen will? Würde mich freuen, wenn du mich connecten könntest!

Weg 2 — LinkedIn-Outreach

2–4 Wochen

1. Connection Request mit persönlichem Bezug
2. Nach Annahme: kurze, wertvolle Frage stellen
3. Value liefern (Beispiel/Mini-Analyse)
4. Klarer CTA zum Call

Weg 3 — Cold Mailing

3–6 Wochen

Aufbau: Free Value → Vertrauen → Main Offer. Betreffzeile kurz und neugierig, Eröffnungssatz persönlich, Marketing-Offer als Hook, klare Handlungsaufforderung.

Weg 4 — Die Silent Methode

1 Woche

Das erfährst du im Gespräch mit meinem Team.



♦ Zug 11 ♦

Dein 90-Tage-*Fahrplan*

Foundation

Tag 1–30

- ✓ Positionierungs-Canvas ausfüllen, Zielgruppe definieren
- ✓ AI-Tools für deinen Weg lernen (täglich 1–2h)
- ✓ Erste Test-Angebote erstellen
- ✓ LinkedIn-Profil optimieren, 2–3 Testkunden ansprechen

Meilenstein: 2–3 Testkunden, erste Ergebnisse dokumentiert

Traction

Tag 31–60

- ✓ Testkunden-Projekte abschließen, Testimonials sammeln
- ✓ Ersten zahlenden Kunden gewinnen
- ✓ Angebot & Outreach anhand von Feedback anpassen
- ✓ Preise erhöhen

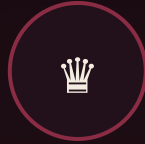
Meilenstein: 2–3 zahlende Kunden, erste echte Testimonials

Scale

Tag 61–90

- ✓ Kundengewinnungs-System etablieren (mehrere Kanäle)
- ✓ Referrals einholen, wiederkehrende Kunden aufbauen
- ✓ 90-Tage-Review, nächste 90 Tage planen

Meilenstein: 5+ Kunden, 5.000–10.000€ Umsatz



Die *Krönung*

Du hast jetzt alles, was du brauchst: die sechs Wege, die Formel, den Fahrplan, die Tools.
Was dich noch trennt, ist nicht Wissen. Es ist Handeln.

Der langsame Weg

Du gehst zurück zu dem, was du vorher gemacht hast. Du versuchst alles allein herauszufinden, machst jeden Fehler selbst, verlierst 6–12 Monate.

Der schnelle Weg

Du wählst deinen Zug aus diesem Buch und machst diese Woche noch den ersten Schritt.

*Man beginnt als Stein.
Man endet als Dame.*